Faculdade Tiradentes

Manual de identidade visual

ÍNDICE

EVOLUÇÃO DA MARCA 6
CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO 7
ÁREA DE PROTEÇÃO 9
APLICAÇÃO - FUNDOS DIVERSOS 10
APLICAÇÃO - FUNDOS COM IMAGEM 11

1. Frota 12
FROTA - MODELO LOGAN 13
FROTA - ADESIVOS ESPECIAIS 14
FROTA - MODELO DOBLO 15
FROTA - MODELO VAN MASTER 16
FROTA - MODELO MICRO-ÔNIBUS VOLKSWAGEN 17
FROTA - MODELO CAMINHÃO BAÚ 18

2. Brindes 19
BRINDES - CAMISETAS - FRENTE 20
BRINDES - CAMISETAS - COSTAS 21
BRINDES - CAMISETAS - SIMULAÇÃO 22
BRINDES - CANETA E BOTTON 23

3. Publicidade - Faculdade Tiradentes 24
PUBLICIDADE - CARTAZ 25
PUBLICIDADE - FOLDER 26
APLICAÇÃO - PUBLICIDADE - FOLHETO 27
PUBLICIDADE - OUTDOOR 28
PUBLICIDADE - PAINEL HORIZONTAL 29
PUBLICIDADE - EMPENA 30

4. Endosso Faculdade Tiradentes **31**
CONSTRUÇÃO DA MARCA 33
ÁREA DE PROTEÇÃO 35

5. Papelaria - Faculdade Tiradentes **36**
APLICAÇÃO - PAPELARIA - CARTÕES DE VISITA 37
APLICAÇÃO - PAPELARIA - PAPEL TIMBRADO 38
APLICAÇÃO - PAPELARIA - ENVELOPE-CARTA 39
APLICAÇÃO - PAPELARIA - ENVELOPE-SACO 40
APLICAÇÃO - PAPELARIA - BLOCO DE NOTAS 41
APLICAÇÃO - PAPELARIA - PASTA PARA DOCUMENTOS 42
APLICAÇÃO - ETIQUETAS DE ENDEREÇAMENTO 43
APLICAÇÃO - CRACHÁ 44
APLICAÇÃO - FITA PARA CRACHÁ 45
ASSINATURA DE E-MAIL 46

6. Slides **47**
APLICAÇÃO - SLIDES PPT - ABERTURA 48
APLICAÇÃO - SLIDES PPT - FINAL 50

7. WEB **51**
APLICAÇÃO - WEB SITES 52

8. LOGO VERTICAL **53**
APLICAÇÃO - LOGO - VERTICAL 55

9. Proibições **57**
PROIBIÇÕES - CRIAÇÃO DE SUBMARCAS 58

10. Cores **59**

CÓDIGO CROMÁTICO FITS 60

11. Tipografia 61
TIPOGRAFIA 62
TIPOGRAFIA 63

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

EVOLUÇÃO DA MARCA

A evolução da marca se deu em vários aspectos, desde uma sutil estilizada na fonte, arredondando as arestas de partes das letras da Fits; o tom azul ficou um pouco mais lavado, denotando um aspecto mais clean; e o nome "Fits - Faculdade Integrada Tiradentes" ganhou destaque, saindo de uma disposição discreta, abaixo da marca, para o lado, ganhando mais evidência e uma fonte mais arredondada com tonalidade azul. Além disso, a marca ganhou alguns efeitos gráficos, principalmente no globo que representa o ponto do "i". Esses efeitos deram corpo, volume e um aspecto 3D, modernizando ainda mais a marca, sem que perdesse a sua essência.

CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

MARCA COM DESCRITIVO DA MANTIDA:
Nas utilizações em que o descritivo da mantida seja obrigatório, deve-se seguir os padrões estabelecidos neste manual.
A tipografia a a ser utilizada é a Neo Sans Pro na versão Medium e deverá ser composta em duas ou três linhas conforme modelo ao lado.
O alinhamento do descritivo deverá ser igual à medida da altura da letra "t" do logo, e a distância, igual à medida do diâmetro do globo identificada com a letra "y".
Esse manual serve somente como referência para a utilização correta dos elementos de identidade da Fits - Faculdade Integrada Tiradentes. Sempre que necessário utilize os arquivos eletrônicos disponíveis no Departamento de Marketing do Grupo.

TAMANHO MÍNIMO
Para preservar a legibilidade da assinatura da Fits - Faculdade Tiradentes, deve-se respeitar as regras de redução apresentadas nesta página. Essas medidas determinam o tamanho mínimo para aplicação em peças gráficas.
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Fits
FACULDADE
TIRADENTES

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logotipo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. É construída definindo como referência o símbolo e, a partir dele, aplicando a distância que corresponde à metade de sua altura, conforme vemos na figura ao lado.

Servirá como gabarito para estabelecer parâmetros de tamanho e posicionamento na aplicação do logotipo, conforme veremos nas páginas a seguir.

APLICAÇÃO - FUNDOS DIVERSOS

O logotipo deve ser apresentado preferencialmente na versão com todas as cores. Porém, é permitido que também se apresente em fundos variados, conforme orientação ao lado.

APLICAÇÃO - FUNDOS COM IMAGEM

Nos casos em que temos imagem como plano de fundo, o logotipo deve ser aplicado levando em consideração uma alta relação de contraste, de modo que proporcione sua percepção e leitura em sua totalidade, conforme exemplificado nas imagens ao lado.

Frota

Uma frota com a comunicação visual padronizada e esteticamente agradável contribui para a percepção positiva da instituição e seus valores.

Foi escolhida a cor cinza para as frotas por ser uma tonalidade discreta. O intuito é identificar os carros da instituição, mas sem chamar a atenção. Já a cor branca dos caminhões, diferente das frotas, foi escolhida para destacar ainda mais a marca. A ideia é justamente utilizá-los estrategicamente como uma forma de mídia, levando a marca da instituição estrada afora.

A seguir, modelos de aplicação do logotipo para a frota atual.

1

FROTA - MODELO LOGAN

FROTA - ADESIVOS ESPECIAIS

Todos os veículos integrantes da frota da instituição deverão apresentar, como parte integrante da sua sinalização externa, os adesivos com as informações e configurações conforme simulação ao lado.

A posição do adesivo “Como estou dirigindo?” será à esquerda na parte traseira do veículo próximo à altura da laterna.

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

FROTA - MODELO DOBLO

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

FROTA - MODELO VAN MASTER

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

FROTA - MODELO MICRO-ÔNIBUS VOLKSWAGEN

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

FROTA - MODELO CAMINHÃO BAÚ

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Brindes

Os brindes também podem ser importantes ferramentas de marketing para a instituição, desde que sejam aplicados de maneira que se reconheça um padrão de qualidade de material e organização visual.

Veremos a seguir algumas regras e exemplos de reprodução do logotipo que foram estabelecidos para estes casos.

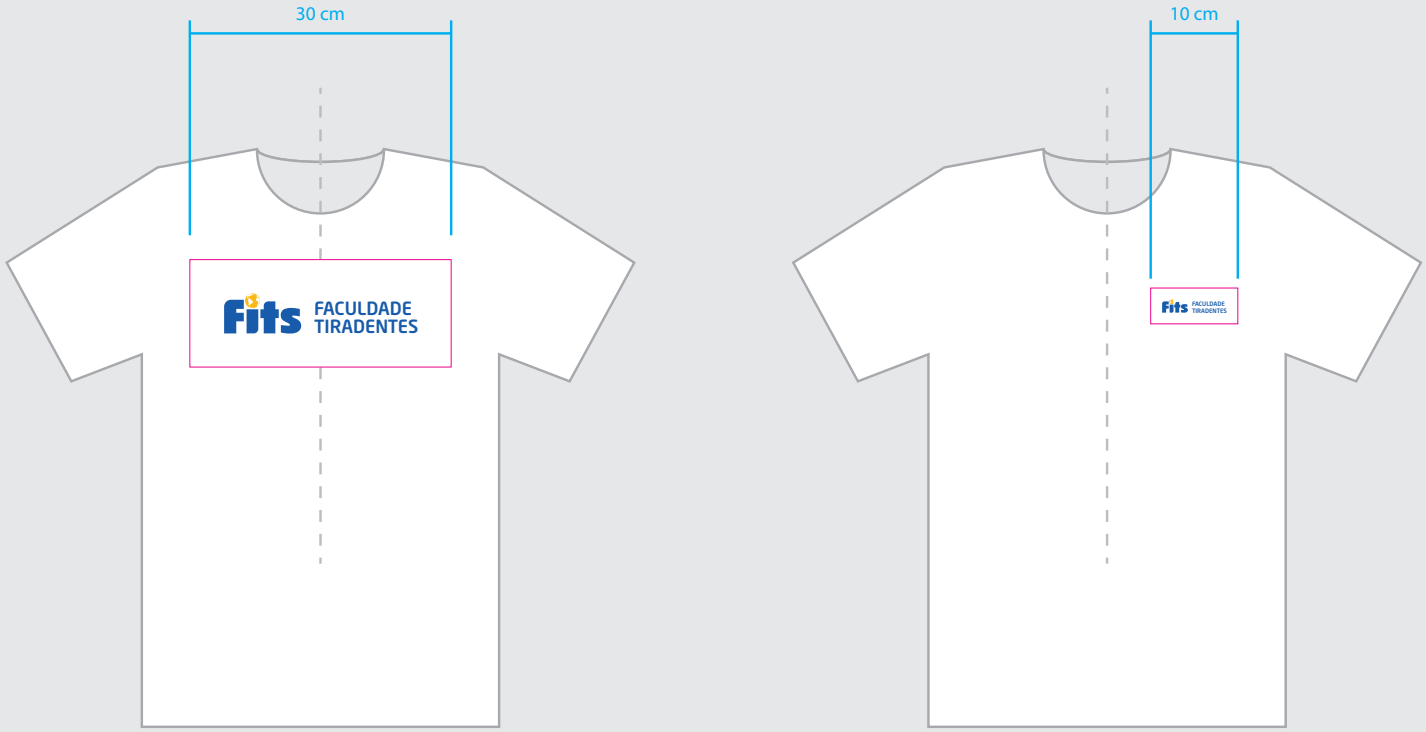
2

BRINDES - CAMISETAS - FRENTE

Devido à variação de tamanhos e padrões de corte de camisetas, não é possível utilizarmos a própria peça como referência para estabelecer regras de proporção e posicionamento.

Portanto, para a aplicação no tamanho máximo para a parte frontal, o logotipo virá com a largura da área de proteção em 30 cm, tendo como foco centralizar no tórax.

Para a aplicação em tamanho mínimo, a largura de 10 cm foi estabelecida e o posicionamento se dará do lado esquerdo do tórax, onde se poderia colocar um bolso.

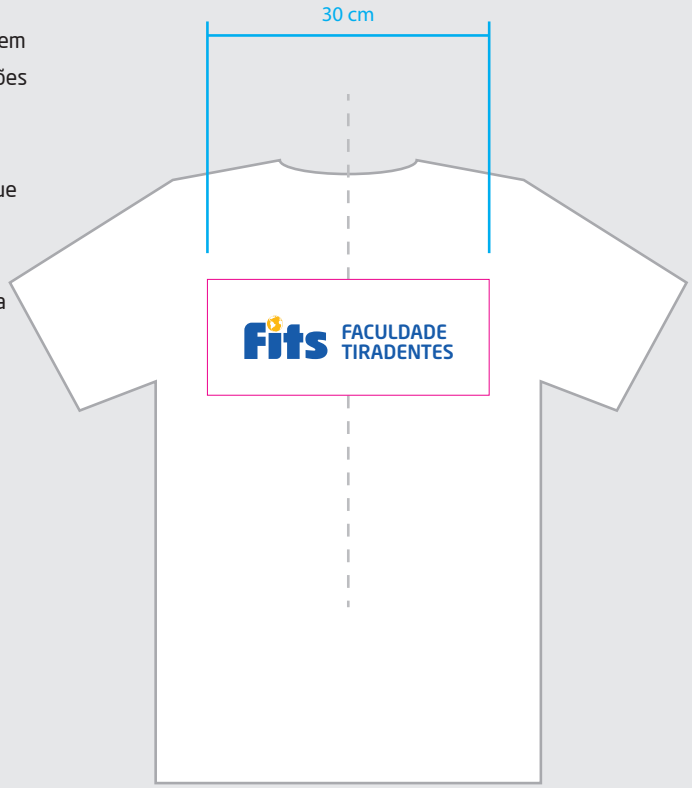


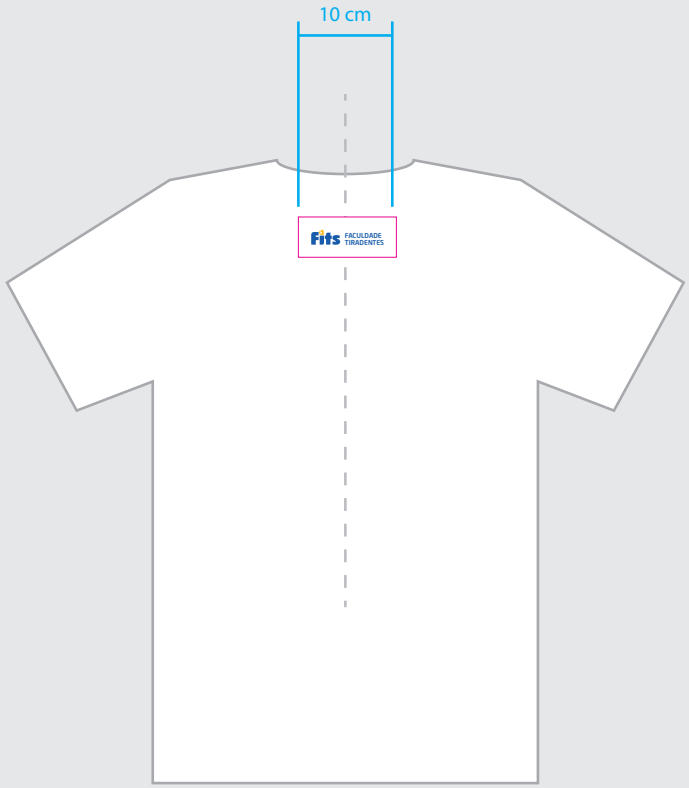
Camisa Frente

BRINDES - CAMISETAS - COSTAS

Para a parte traseira, a aplicação do logotipo em tamanho máximo segue as mesmas orientações da parte frontal (pág. anterior).

A aplicação em menor tamanho também segue a largura de 10 cm, porém, o posicionamento será centralizado na horizontal e na altura aproximada de onde ficaria a região da coluna cervical.





Camisa Verso

BRINDES - CAMISETAS - SIMULAÇÃO

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

BRINDES - CANETA E BOTTON

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Publicidade - Faculdade Tiradentes

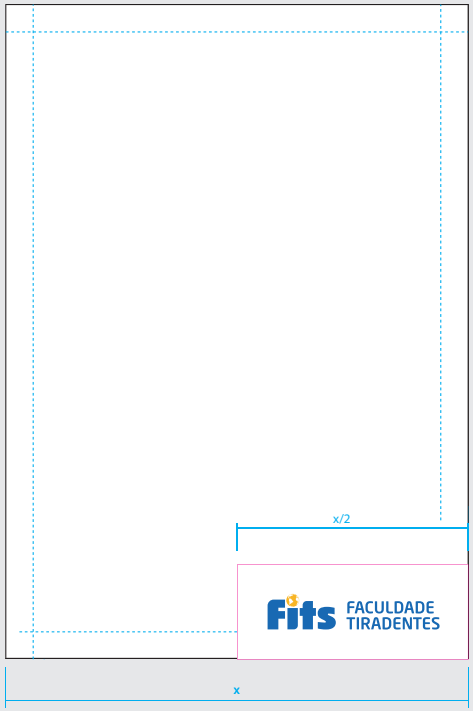
Dada a importância da publicidade e propaganda na comunicação e marketing da instituição, a correta aplicação dos componentes da identidade visual se faz imprescindível.

A seguir, apresentamos os parâmetros para o posicionamento e relação de proporção na aplicação do logotipo nos formatos de mídia mais utilizados pela instuição.

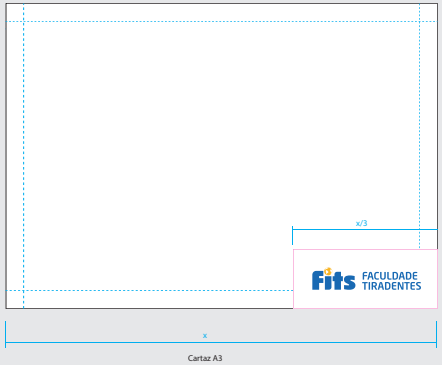
3

PUBLICIDADE - CARTAZ

Para aplicação do logotipo no cartaz, estabelecemos que a largura da área de proteção corresponderá a 1/2 ou 1/3 da largura do cartaz. O posicionamento será no canto inferior direito e a distância das margens, igual à metade da altura da área de proteção.



Cartaz A3

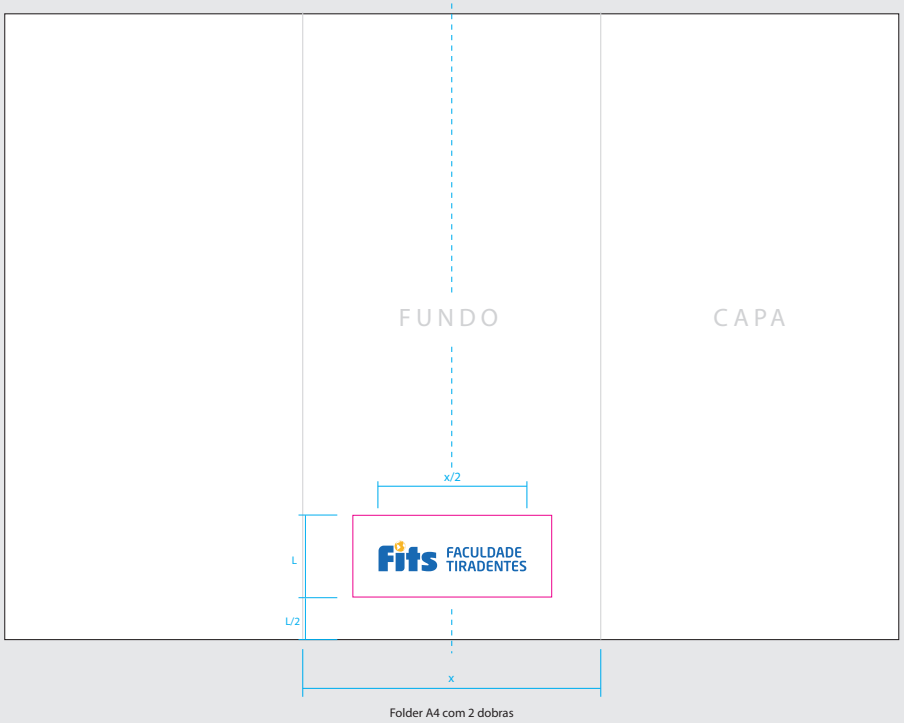


Cartaz A3

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

PUBLICIDADE - FOLDER

Para a aplicação do logotipo nesse formato de folder estabelecemos que a largura da área de proteção será igual a largura da lâmina central. A posição será centralizada na horizontal e a distância da base, igual à metade da altura da área de proteção.



Folder A4 com 2 dobras

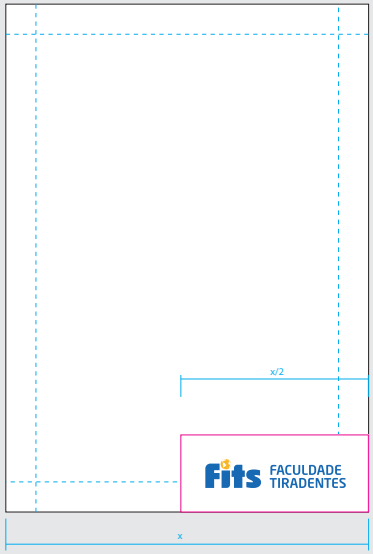
APLICAÇÃO - PUBLICIDADE - FOLHETO

Para aplicação do logotipo no folheto, estabelecemos que a largura da área de proteção corresponderá a 1/3 da largura do folheto. O posicionamento será, preferencialmente, no canto inferior direito.

A opção centralizada e alinhada à margem da base se dará quando houver a necessidade de aplicação apenas do logotipo e as informações de contato na página, justificando, assim, sua posição.

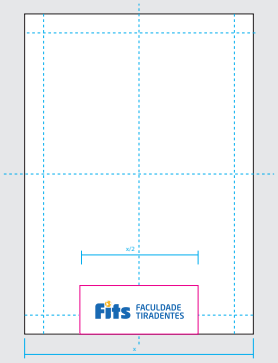
Caso haja a necessidade de aplicar o logotipo em posição diferente das apresentadas aqui, é necessário consultar o Setor de Marketing do Grupo.

Preferencial



Folheto 150 x 210 mm

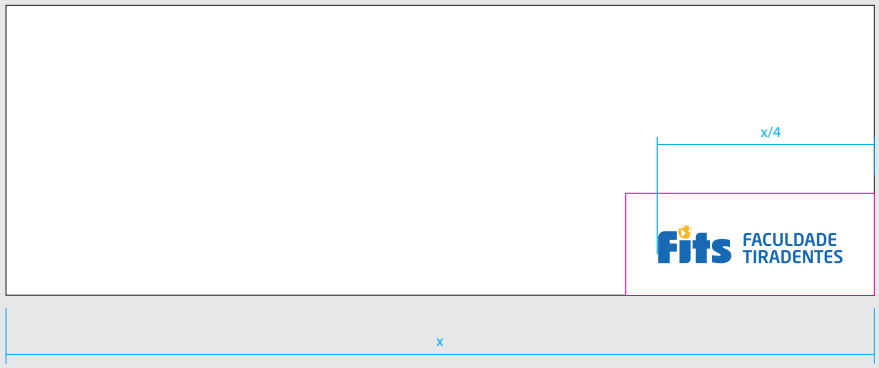
2ª opção



Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

PUBLICIDADE - OUTDOOR

Para aplicação do logotipo no outdoor, estabelecemos que a largura da área de proteção corresponderá a 1/4 da largura do outdoor. O posicionamento será no canto inferior direito.



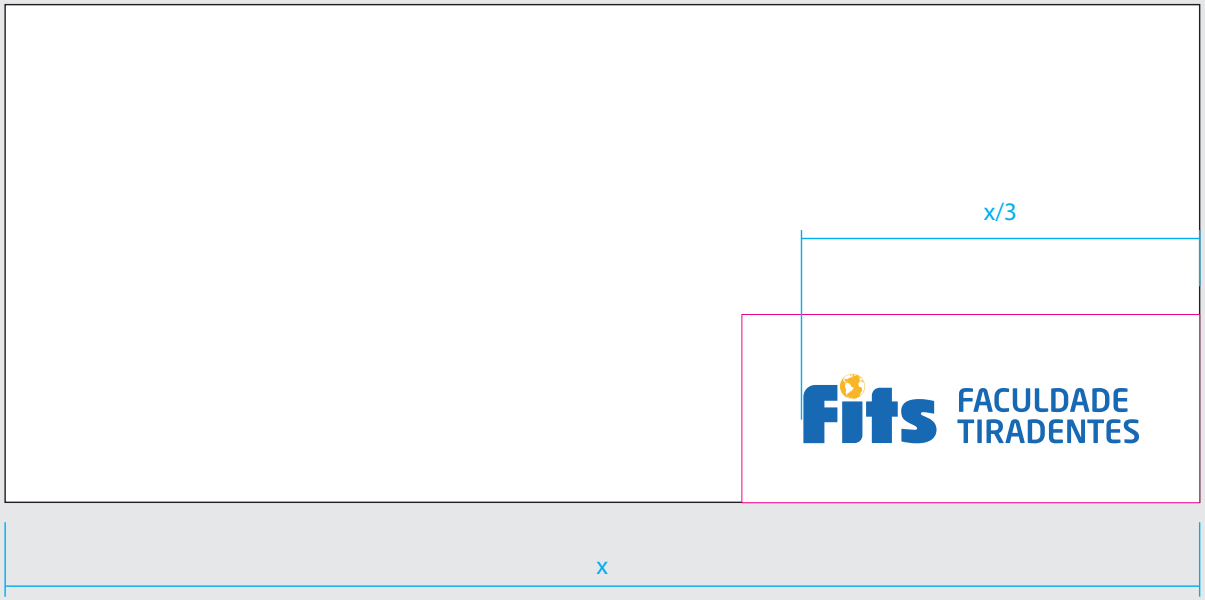
Outdoor 480 x 160 mm (proporção 9 x 3)

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

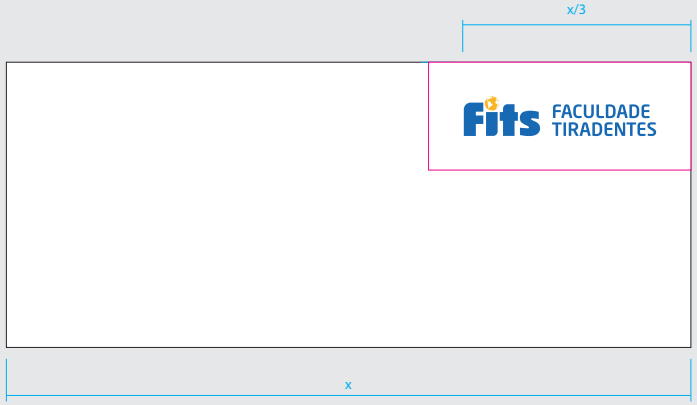
PUBLICIDADE - PAINEL HORIZONTAL

Para aplicação do logotipo no painel horizontal, estabelecemos que a largura da área de proteção corresponderá a 1/3 da largura do painel. O posicionamento será no canto inferior direito.

A variação com a posição do logotipo no canto superior direito se dará quando a fixação do painel horizontal for feita em uma altura que não propicie sua visibilidade. Como, por exemplo, a fixação na base de palcos ou palanques, de modo que as pessoas ficariam na frente e não seria possível visualizar estando a marca na base.



Painel 600 x 250 cm

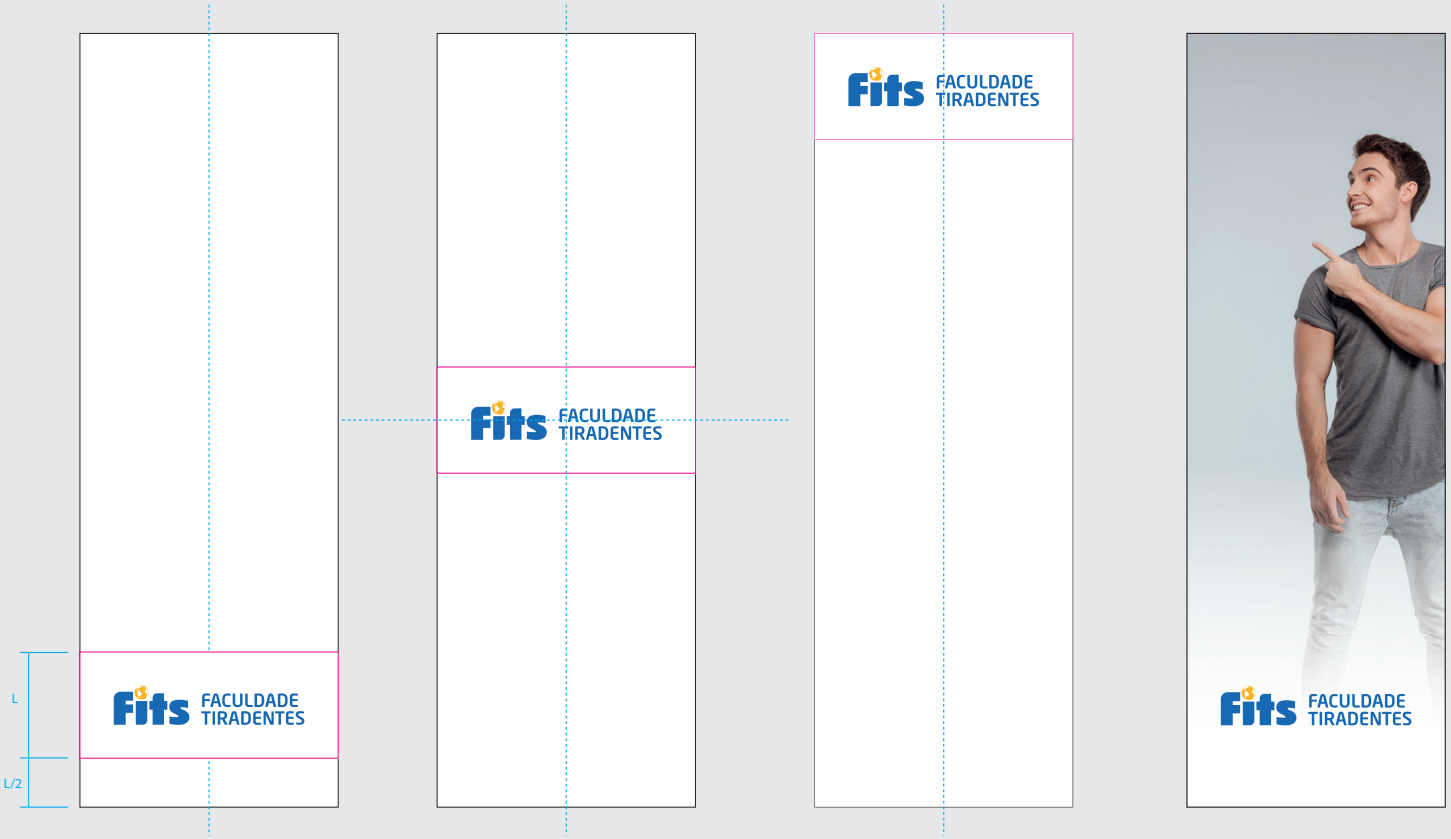


Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

PUBLICIDADE - EMPENA

As empenas são grandes estruturas para a veiculação de propagandas em paredes sem janelas de edifícios.

Nesta página temos a primeira opção, a assintura na base, como preferencial. Ficando as demais, somente em situações especiais, a serem orientadas pelo Departamento de Marketing do Grupo.



Empena 480 x 160 mm (proporção 3 x 9)

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Endosso Faculdade Tiradentes

Em materiais institucionais em que o logo da mantida seja aplicado juntamente com a versão endossante do Grupo Tiradentes, as aplicações devem seguir obrigatoriamente as regras estabelecidas neste manual. Em caso de dúvida, entrar em contato com o Departamento de Marketing do Grupo.

4

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

CONSTRUÇÃO DA MARCA

TAMANHO MÍNIMO DO ENDOSSO:
O tamanho do endosso deve ser equivalente a 2/3 da largura da marca Fits, entretanto, se a altura do endosso for menor do que 10mm, essa deverá ser a medida mínima a ser utilizada.

CINZA ENDOSSO:
O tom cinza do Grupo Tiradentes, 50% preto, também conhecido como aplicação cardiológica, torna a marca menos perceptível e mantém o endosso. Esse endosso é mantido de uma forma mais discreta, tipo marca d'água, chamando menos a atenção do que uma aplicação colorida. Em caso de dúvida, entrar em contato com o Departamento de Marketing do Grupo.

Área de medição

Redução mínima
15 mm

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Fits
FACULDADE
TIRADENTES
GRUPO
TIRADENTES

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logotipo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. É construída definindo como referência o símbolo e, a partir dele, aplicando a distância que corresponde à metade de sua altura, conforme vemos na figura ao lado.

Servirá como gabarito para estabelecer parâmetros de tamanho e posicionamento na aplicação do logotipo, conforme veremos nas páginas a seguir.

Papelaria - Faculdade Tiradentes

A papelaria tem sua importância em proporcionar o contato direto das pessoas com os elementos que compõem a identidade visual e suas regras, enquanto cumprem suas funções primordiais como ferramentas auxiliares, tanto dentro quanto fora da instituição.

Aqui serão apresentados os layouts, bem como as orientações para sua reprodução correta.

Arquivos templates (modelos) serão disponibilizados pelo Setor de Marketing do Grupo, de modo a facilitar o processo, bastando apenas o preenchimento dos dados na edição, se for o caso.

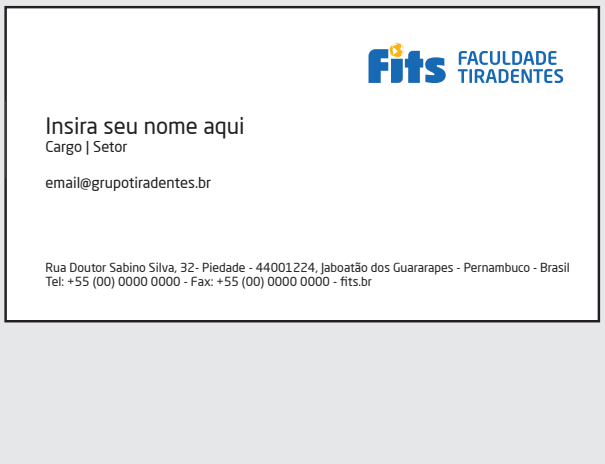
5

APLICAÇÃO - PAPELARIA - CARTÕES DE VISITA

Para a aplicação nos cartões de visita, estabelecemos que, para a parte frontal, teremos apenas o logotipo aplicado, centralizado na horizontal e vertical, conforme figura ao lado.

No verso, onde teremos as informações, traremos o logotipo com área de proteção correspondendo à metade da largura do cartão de visita, posicionado à esquerda; as informações individuais de contato deverão estar alinhadas à direita com a linha invisível que divide o layout do cartão ao meio. O restante das informações ficará centralizado na horizontal e alinhado à base do cartão.

Formato 85 x 45 mm



tamanho das fonts: nome 9pt, cargo 6pt, e-mail 6pt e endereço: 5pt

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

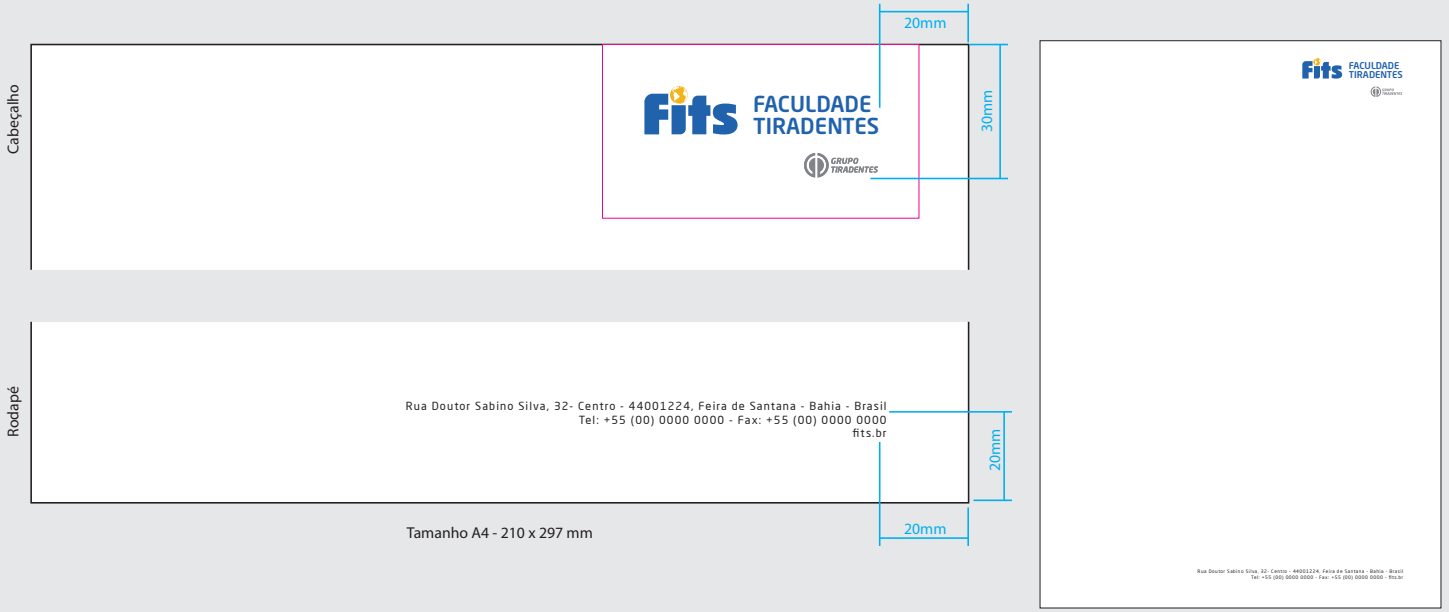
APLICAÇÃO - PAPELARIA - PAPEL TIMBRADO

Para a aplicação do logotipo no papel timbrado A4, estabelecemos que a área de proteção terá a altura da margem superior, que é de 30 mm.

A área de proteção estará alinhada à margem esquerda de 30 mm e ao topo da página.

As informações de contato virão em duas linhas, de preferência, alinhadas logo abaixo da margem inferior e à margem direita, ambas de 20 mm.

As medidas de aplicação da marca foram feitas de acordo com as normas da ABNT.

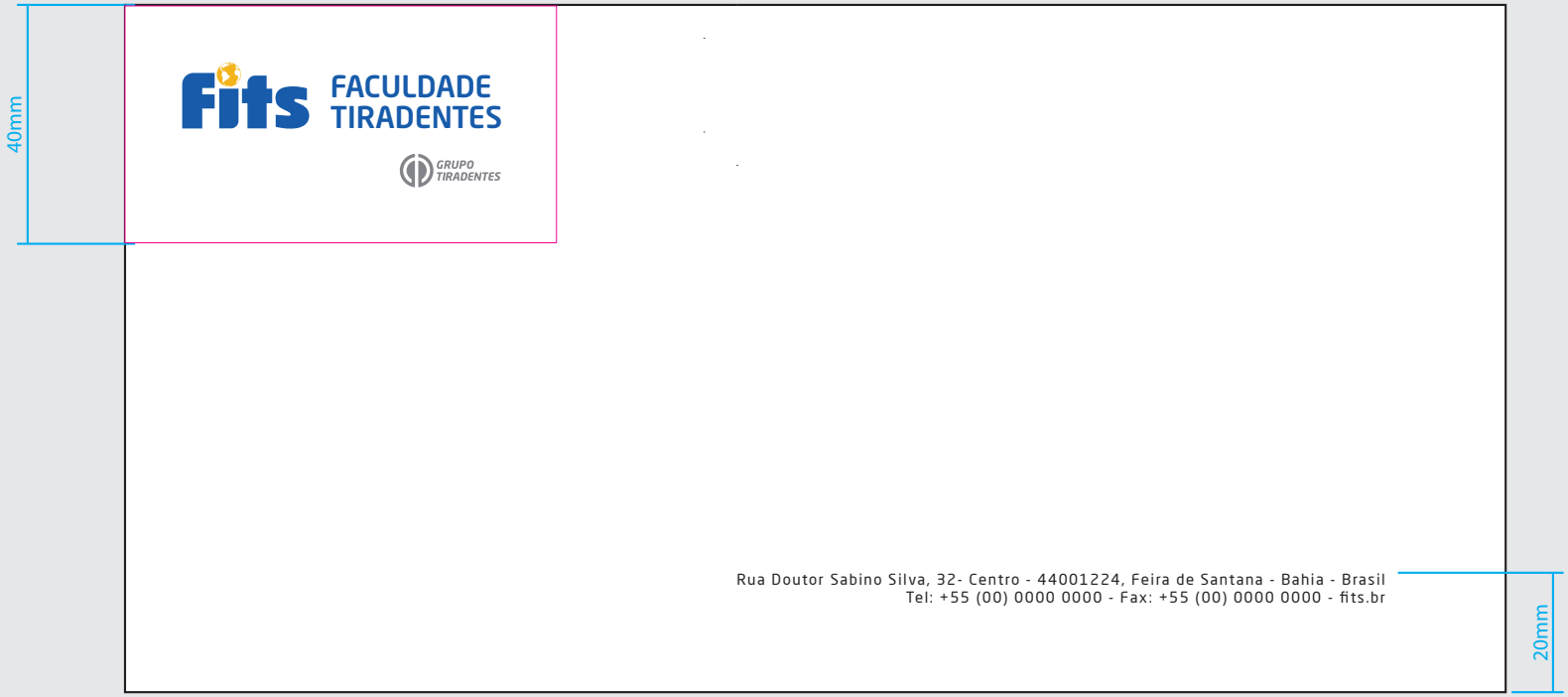


Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

APLICAÇÃO - PAPELARIA - ENVELOPE-CARTA

Para a aplicação do logotipo em envelope do tipo carta, estabelecemos a altura de 40 mm para a área de proteção e alinhamento no canto superior esquerdo.

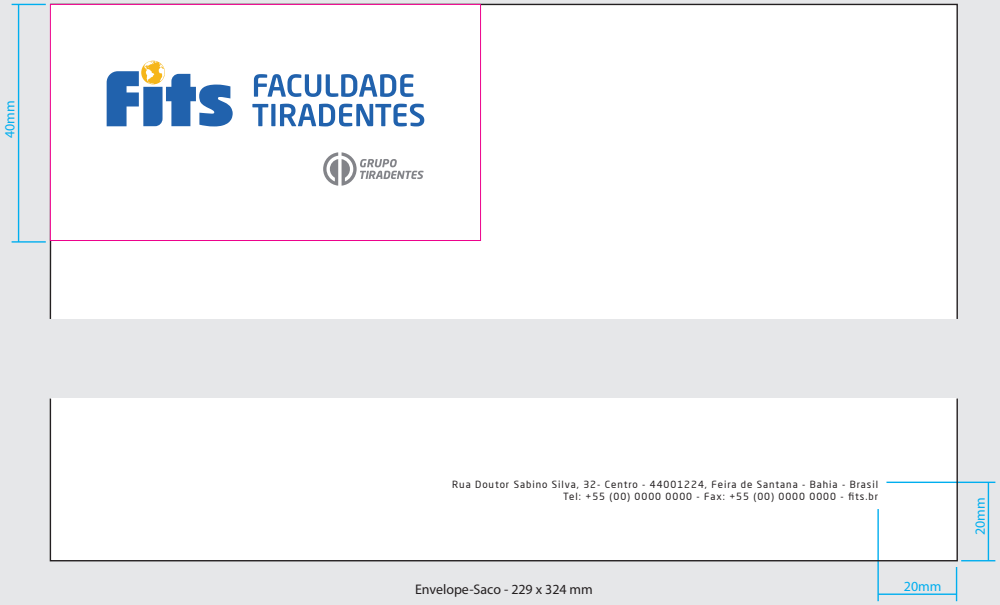
As informações de contato virão na base, alinhadas à direita e abaixo de uma margem que corresponde à metade da altura da área de transferência, que nesse caso seria de 20 mm.



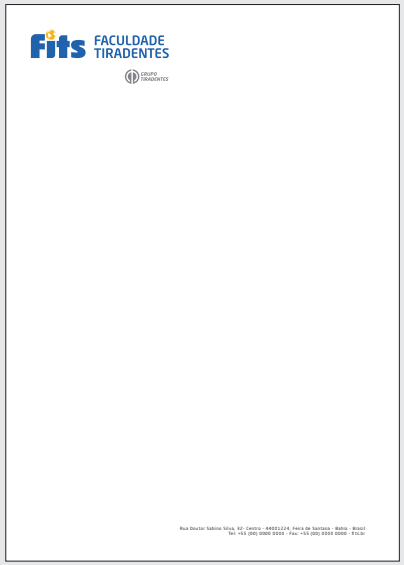
Envelope-Carta - 229 x 114 mm

APLICAÇÃO - PAPELARIA - ENVELOPE-SACO

Para a aplicação do logotipo e informações de contato em envelope do tipo saco, estabelecemos as mesmas regras aplicadas ao envelope-carta, conforme figura ao lado e descrição na página anterior.



Envelope-Saco - 229 x 324 mm



APLICAÇÃO - PAPELARIA - BLOCO DE NOTAS

Para a aplicação do logotipo em bloco de notas (150 x 210 mm), estabelecemos que a altura da área de proteção será de 30 mm, posicionada no canto inferior esquerdo da página.

As informações de contato devem ser alinhadas ao topo da palavra Faculdade e a uma margem direita de 7,5 mm em relação à página

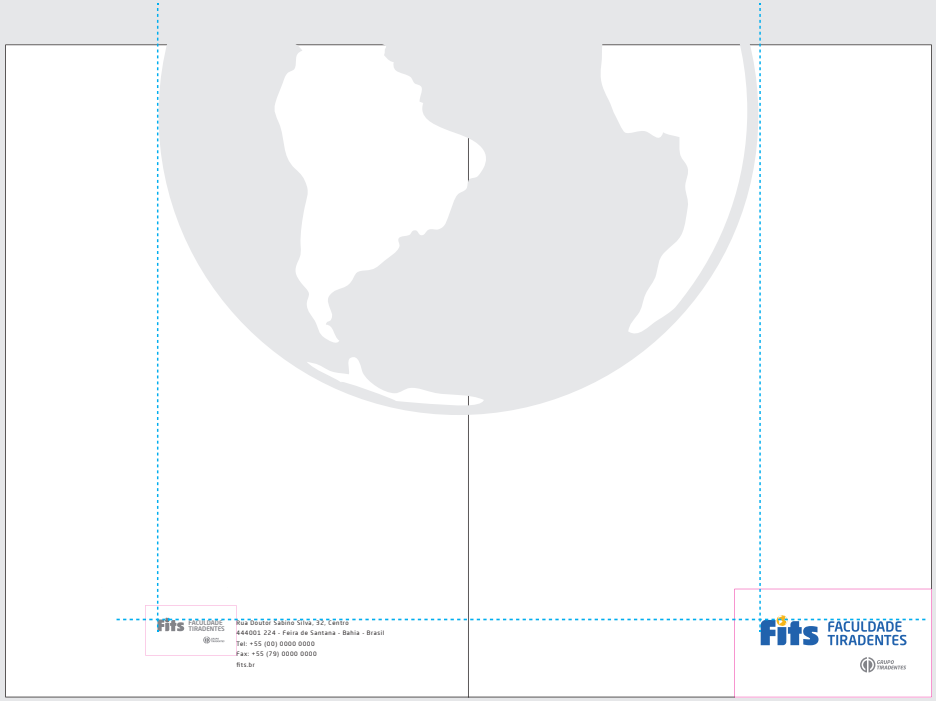
Formato 150 x 210 mm

Formato 150 x 210 mm

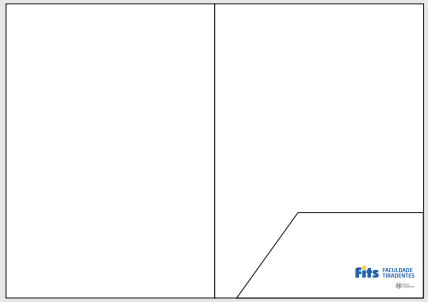
APLICAÇÃO - PAPELARIA - PASTA PARA DOCUMENTOS

Para aplicação em pasta para documentos A4, dividimos as faces ao meio. Em seguida, alinhamos o logotipo com a área de proteção à direita e, redimensionando proporcionalmente, o símbolo se alinha à esquerda na linha que divide a face da capa.

Entre as linhas que dividem as duas faces aplicamos, nessas dimensões, a metade inferior do símbolo alinhado ao topo.



Pasta Documentos - 220 x 320 mm

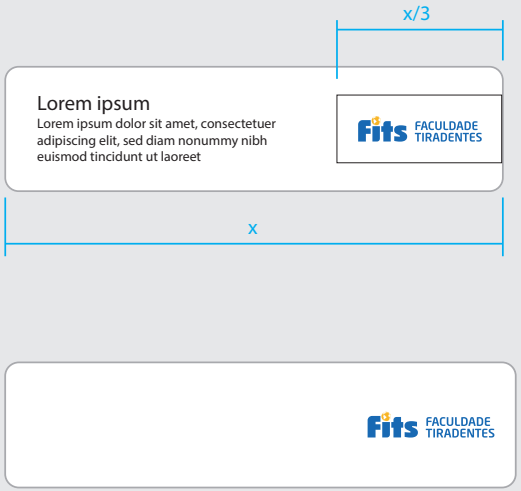


Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

APLICAÇÃO - ETIQUETAS DE ENDEREÇAMENTO

Para o envio de materiais e outras correspondências que não utilizem os envelopes padrão, o endereçamento será feito por meio de etiquetas adesivas.

É necessário seguir as instruções ao lado para a sua correta reprodução.



Etiquetas 101,59 x 25,4 mm

Gabarito 20 por folha, 2 colunas e 10 linhas

Formato Carta 216 × 279 mm

Intervalo entre etiquetas: 4,76 mm

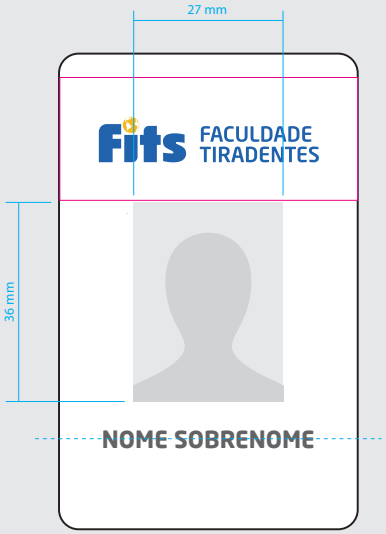
Margens da página:

- Superior e inferior 12,7 mm
- Direita e esquerda: 3,95 mm

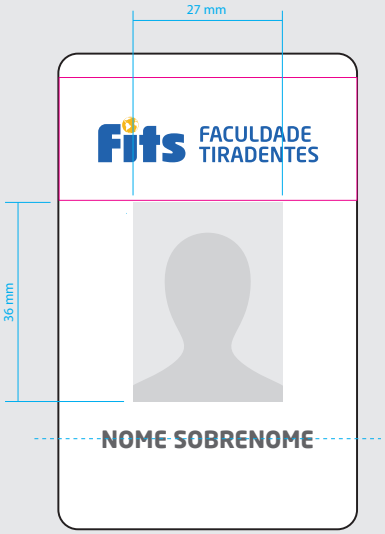
Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

APLICAÇÃO - CRACHÁ

Para aplicação do logotipo no layout do crachá estabelecemos que a sua largura corresponderá à largura da área de proteção, posicionada no topo. A área da fotografia é de 27 x 35 mm, centralizada horizontalmente e posicionada logo abaixo da área de proteção.



Crachá PVC - 54 x 86 mm



Crachá PVC - 54 x 86 mm

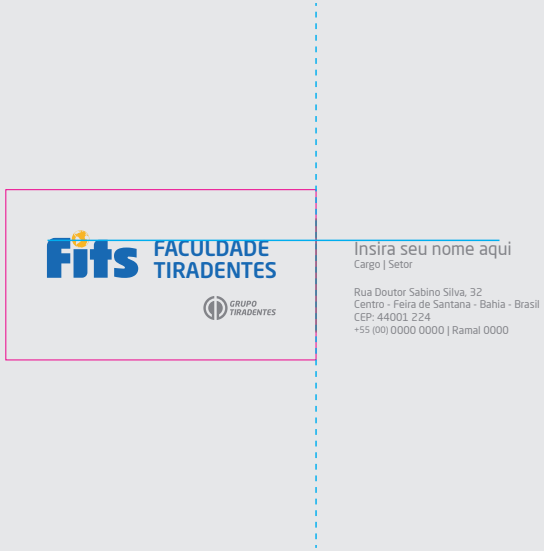
APLICAÇÃO - FITA PARA CRACHÁ

Para aplicação do logotipo na fita para crachá, estabelecemos que a altura da área de proteção corresponde à largura da fita. E a distância entre elas corresponde à largura da área de proteção.

ASSINATURA DE E-MAIL

Para aplicação do logotipo na assinatura de e-mail estabelecemos que a largura da área de proteção corresponde a 240 px; as informações de contato alinhadas ao topo da palavra Faculdade, à direita, numa distância que corresponde ao mesmo espaço entre a borda da área de proteção e o símbolo.

A assinatura de e-mail será disponibilizada em formato html na página http://grupotiradentes.com/assinaturas, seguida de instrução para a configuração correta em seus programas gerenciadores de e-mails, conforme já é feito atualmente.



Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Slides

Toda apresentação em Power Point deve respeitar as regras a seguir. Tanto a aplicação da marca quanto posição e medida devem seguir criteriosamente as orientações ilustradas nas próximas páginas, mantendo uma padronização nas apresentações.

6

APLICAÇÃO - SLIDES PPT - ABERTURA

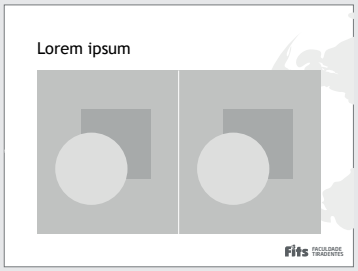
Para aplicação do logotipo na abertura de apresentações de slides do tipo PPT, a altura da área de proteção corresponderá a 1/3 da altura do slide, com alinhamento centralizado horizontal e verticalmente.

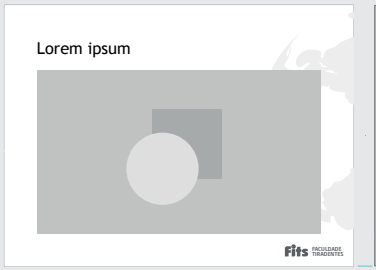
APLICAÇÃO - SLIDES PPT - CONTEÚDO

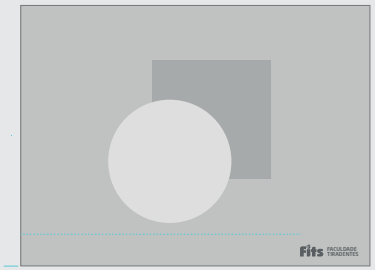
Paras os slides de conteúdo, o logotipo deverá ser posicionado no canto inferior direito, numa altura que corresponde a 1/8 da altura do slide. Essa mesma medida de altura serve como distância para as margens e posicionamento dos textos, conforme observa-se ao lado.

Não há como garantir a instalação da fonte digital Neo Sans Pro destinada para esse sistema de identidade visual. Por isso, nesse caso, indicaremos preferencialmente a fonte Trebuchet MS para os textos em PPT, pela sua boa legibilidade e ampla disponibilidade.

A divisão do layout ao meio cria duas colunas que facilitam a organização de textos e imagens. É possível observar abaixo algumas possibilidades.



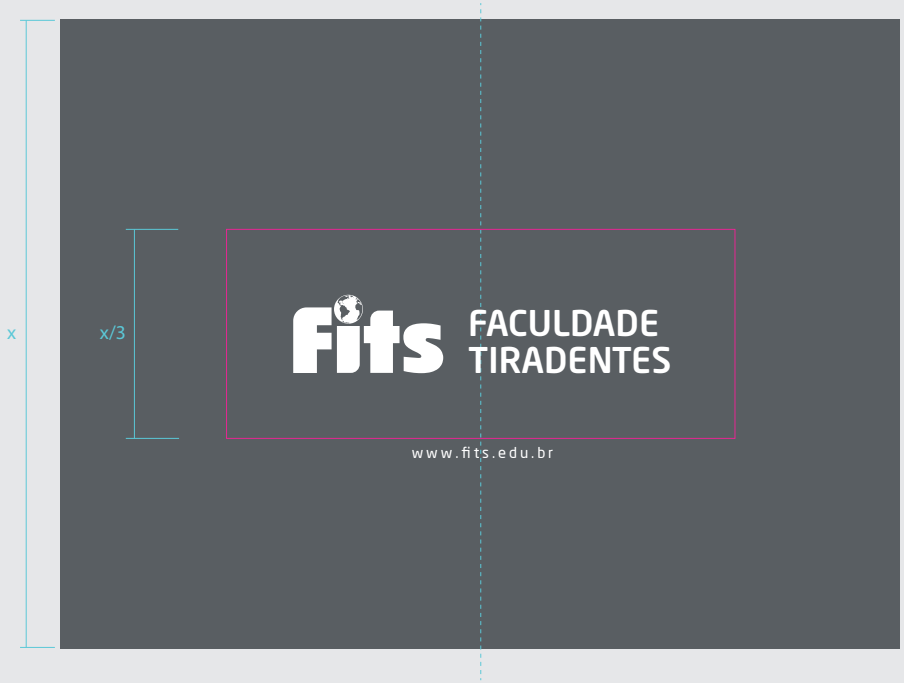




Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

APLICAÇÃO - SLIDES PPT - FINAL

Para o slide final, temos as mesmas proporções e posicionamento do logotipo presentes no slide de abertura. O que muda são as cores. O fundo é cinza (75% preto) e o logotipo aplicado em negativo. Informações adicionais de contato podem vir abaixo da área de proteção.



Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

WEB

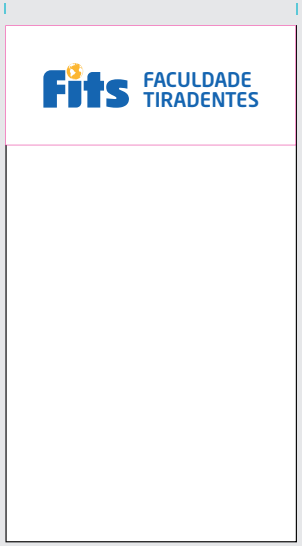
O material gráfico online também deve atender, dentro das suas particularidades e limitações, aos principais parâmetros estalecidos por este manual na aplicação do logotipo e demais componentes do sistema de identidade visual da instituição.

7

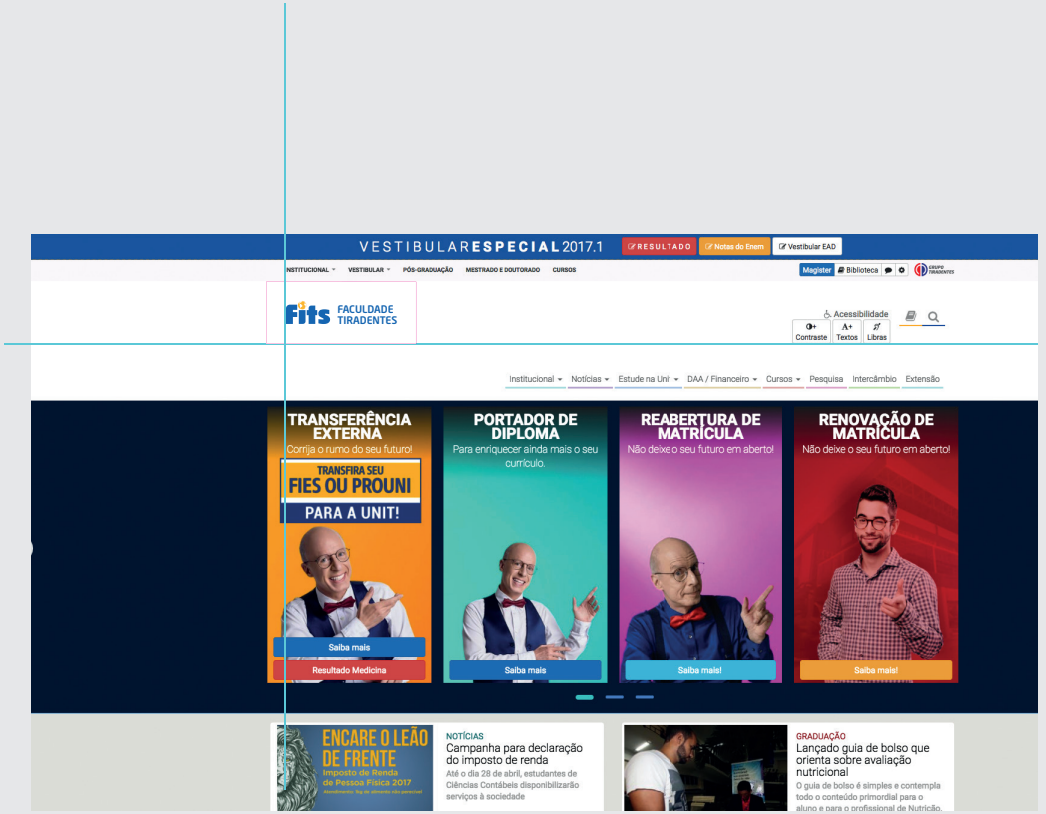
APLICAÇÃO - WEB SITES

Como atualmente existe uma infinidade de tamanhos e formatos de tela, é praticamente impossível garantir um tamanho padrão para todas as telas de maneira satisfatória. Diante disso, é recomendável que, para cada projeto de site para a instituição, a aplicação do logotipo seja discutida e analisada juntamente com a equipe do Departamento Digital (web).

Ressaltando que é necessário ter como prioridade a leiturabilidade, de maneira que se tenha uma boa relação contraste e que se respeite a área de proteção na aplicação do logotipo da instituição.



*Menor largura de tela de dispositivo móvel



Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

LOGO VERTICAL

Apesar de todas as recomendações para aplicação da marca Fits em alguns casos específicos, abre-se uma exceção, a depender da peça, já que o designer pode ter dificuldade para aplicar a marca diante de diferentes formatos. Por isso, estipulamos uma versão vertical para facilitar a aplicação.

8

Fits
FACULDADE
TIRADENTES

APLICAÇÃO - LOGO - VERTICAL

A aplicação da marca da Fits na horizontal pode comprometer a visualização da marca, podendo não dar leitura e destaque ideal em alguns formatos específicos. Diante disso, sugere-se a aplicação vertical, com o texto que antes ficava ao lado do nome Fits aplicado na parte abaixo da marca, conforme ilustração ao lado.

A marca Fits versão vertical deve ser usada mediante prévia aprovação da Diretoria de Marketing.

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Proibições

É terminantemente proibido distorcer a marca da Fits, desrespeitar as proporções de altura e largura, modificar fonte, cor, ou qualquer outra alteração, mínima que seja. A marca é inalterável e não pode, em hipótese alguma, ser modificada.

9

PROIBIÇÕES - CRIAÇÃO DE SUBMARCAS

É proibido utilizar a marca original da Fits associada a nomes de eventos. Nesse caso, o nome da universidade deve seguir a mesma tipologia utilizada na construção do nome do evento.

É terminantemente proibida a criação de todo e qualquer tipo de marca para os setores da Fits.

Vale lembrar também que qualquer marca criada para eventos da instituição deve ter aprovação prévia da Diretoria de Marketing.

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Cores

As cores exercem um papel fundamental para o reconhecimento e pregnância de uma marca.

O código cromático da FITS expressa a essência e o novo posicionamento da marca e diferencia-se no ambiente competitivo.

10

CÓDIGO CROMÁTICO FITS

O Código Cromático FITS foi elaborado para expressar a essência da marca e destacar-se no mercado competitivo.

O AMARELO FITS é alegria, disciplina, comunicação. Ativa o intelecto e tem efeito estimulante nas atividades mentais e de raciocínio, além de proporcionar concentração e atenção.

O AZUL FITS é harmonia, confidência, conservadorismo, tecnologia. Estimula a criatividade, diminui a circulação sanguínea, reduz a temperatura corporal e baixa a pressão arterial.

Código Cromático FITS

AMARELO FITS

ESCALAS

CMYK: C0 M30 Y100 K0

RGB: R227 G6 B19

WEB: #E30613

100%

80%

60%

AZUL FITS

ESCALAS

CMYK: C90 M68 Y0 K0

RGB: R49 G39 B131

WEB: #312783

100%

80%

60%

Em caso de dúvidas, solicite orientação pelo marcas@fits.edu.br

Tipografia

A tipografia adotada por uma empresa pode ser comparada à nossa caligrafia. São traços e formas que se misturam entre padrão, expressão e identificação.

É essencial, para o fortalecimento de uma marca, que sua tipografia corporativa seja utilizada de forma consistente e que todos os impressos institucionais sejam compostos com a tipografia destinada a esse uso.

11

TIPOGRAFIA

Fonte Neo Sans Pro

A tipografia escolhida para a marca da Fits foi Neo Sans Pro Bold.

A Neo Sans Pro é constituída por oito diferentes pesos e tem versatilidade para todos os usos. Para textos corridos, os pesos indicados são: Neo Sans Light, Neo Sans Light Italic, Neo Sans Regular e Neo Sans Italic.

Tipografia Logo

Neo Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456780

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789

Light Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789

Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789

TIPOGRAFIA

Fonte Neo Sans Pro - Textos

A tipografia Neo Sans é a fonte corporativa da marca da Fits e deverá ser usada para todas as aplicações necessárias.

Para títulos e chamadas os pesos indicados são: Neo Sans Bold, Neo Sans Bold Italic, Neo Sans Ultra.

Tipografia Corporativa

Neo Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
01234566780

Medium
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789

Bold Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789

Ultra
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXZ
0123456789