

Apresentação

Para a concepção desta marca, foram observados inúmeros fatores que representassem e respondessem às necessidades de uma **logo**, dentre elas, boa visibilidade, personalidade, singularidade, simplicidade e tornar-se memorável.

A marca procura, através dos seus elementos gráficos, tipográficos e cores, passar o sentido de **união, realização de objetivos, valorização do indivíduo e da sociedade, solidez e empreendedorismo.**

No que se refere às cores, o azul é uma cor fresca, tranquilizante, que se associa com a parte mais intelectual da mente. É a cor do espírito e do pensamento. Transmite autoridade, calma e dignidade. Representa estabilidade, confiabilidade e segurança. Simboliza a lealdade, a fidelidade, a personalidade e sutileza. Simboliza também o ideal e o sonho. Já o Vermelho é uma cor essencialmente quente, transbordante de vida e de estímulo. Transmite força e energia. Representa resistência, força e coragem. Simboliza o poder, a vitalidade e a ambição. Significa elegância, paixão, conquista, requinte, dinamismo e liderança. Muito tradicional na cultura chinesa, está associada ao elemento fogo que atrai sorte e felicidade.

A letra "T" foi o ponto de partida para a criação da marca, remetendo-a, em sua forma gráfica, ao indivíduo realizador, ao crânio/inteligência e à solidez.

Unindo tudo isso, temos a primeira marca do Grupo Tiradentes. Uma marca que busca em sua essência, traduzir todos os conceitos construídos ao longo desses mais de 50 anos de história.



"T"
Tiradentes



"O Indivíduo"
Realizador



"O Crânio"
Inteligência



"O Junção"
Solidez



"O Ícone"
Grupo


Palavra do presidente do Conselho de Administração do Grupo Tiradentes

A missão de ofertar educação de qualidade exige amor, labor e compromisso social. Requer ainda outros tantos sentimentos, valores e competências que alicerçam a busca contínua pela excelência na arte de ensinar e aprender. Tudo isso é o que move o Grupo Tiradentes em seus 50 anos de existência.

Sem o empreendedorismo, jamais teríamos aberto as portas do Colégio Tiradentes em 1962. Mas abrimos. E a modesta escola de ensino fundamental e médio, fundada em Aracaju cresceu, virou faculdade, universidade e hoje é o fruto de um projeto vitorioso, com instituições de ensino superior em Sergipe, Alagoas e Pernambuco.

Cada IES incorporada ao Grupo Tiradentes renova o nosso compromisso de contribuir ainda mais com o desenvolvimento regional por meio da educação de qualidade, sempre com os pés no chão, responsabilidade, mas cheios de sonhos e cientes de que temos plenas condições de concretizá-los.

É assim que, diariamente, na Unit, Fits e Facipe, homens e mulheres somam esforços e talentos, traçam metas e materializam conquistas institucionais que se fundem às aspirações pessoais e profissionais de cada um. Afinal, assim como a união, a realização de objetivos, o empreendedorismo e a solidez, a valorização do indivíduo e da sociedade está incluída em nossas marcas e pauta as nossas ações. Foi assim que chegamos a cinco décadas de sucesso e é assim que caminhamos para nos tornar o maior sinônimo de qualidade no cenário da educação do Nordeste.


Jouberto Uchôa de Mendonça

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Tiradentes
Reitor da Universidade Tiradentes

Palavra do superintendente-geral

O novo logotipo do Grupo Tiradentes traz consigo a missão, a visão e os valores adotados há 50 anos, desde a fundação do Colégio Tiradentes, e que ainda hoje pautam as ações administrativas e acadêmicas na Universidade Tiradentes, em Sergipe; na Faculdade Integrada Tiradentes, em Maceió; e na Faculdade Integrada de Pernambuco, em Recife.

Um dos valores que marcam a trajetória do Grupo Tiradentes é a honestidade. A célebre frase do jurista romano Ulpiano, “Viver honestamente, a ninguém ofender, dar a cada um o que é seu” foi adotada como lema por meu pai, o professor Jouberto Uchôa de Mendonça, idealizador do grandioso projeto educacional. Paripassu, outros valores como ética, compromisso, inovação, eficiência e responsabilidade social consolidam o nosso trabalho de qualidade e mantêm a nossa sede constante pela excelência.

A partir de 2008, adotamos a Governança Corporativa, modelo de gestão moderno, focado no crescimento das empresas por meio da autonomia das decisões. A nossa visão é ser reconhecido como o melhor grupo educacional privado do Nordeste, líder de mercado onde atue.

Por meio do tripé: ensino, pesquisa e extensão, cumprimos a nossa missão de transformar e desenvolver a sociedade por meio da oferta de educação integral e continuada aos cidadãos. Uma missão assumida há cinco décadas e que ainda hoje cumprida diariamente, com louvor, graças aos valores que estão internalizados em nossos profissionais e, agora, na nova logomarca do Grupo Tiradentes.


Jouberto Uchôa de Mendonça Júnior
Superintendente-geral
Grupo Tiradentes

índice

tipografia	6
cores	7
marca preferencial	8
marca /variações (horizontal e central)	9
versão P/B, escala de cinza	10
aplicação sobre cores diversas	11
redução	12
área segura	13,14 e 15
aplicação com as marcas	16
timbrado	17
envelope	18
cartão de visita	19
assinatura de e-mail	20

tipografia

NeoSans medium *italic*

***ABCDEFGHIJKLMNO P Q
RSTUVWXYZ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

ag

*Fer finequam in nonfeculto cie
ficaes hordita bulicaes! Bonsum
ium servid cons mius consum
is. Isu ernitaberem is coerter
nimpro condiendum que det,
consusa am tus orum ta ca vit.
Ed nos vocciam inte, dum tiam
opte actanulegit! Catiam omplis
iam sus incure pos inatrae
sidius, vivis. mente*

tipografia secundária
(usada em emissão de documentos)

OpenSans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:!?' ~V{}|^{ao}

cores

vermelho escala

C0 M100 Y100 K0

#30513

azul escala

C100 M100 Y0 K0

#302683

cinza escala

C0 M0 Y0 K75

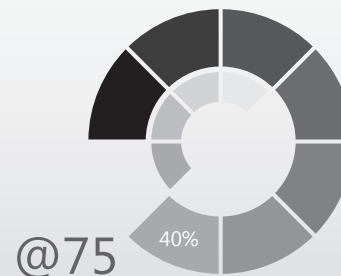
#636362



**GRUPO
TIRADENTES**

**GRUPO
TIRADENTES**

neosans medium italic



marca preferencial



marca /variações (horizontal e central)



**GRUPO
TIRADENTES**



versão P/B, escala de cinza



aplicação sobre cores diversas



redução

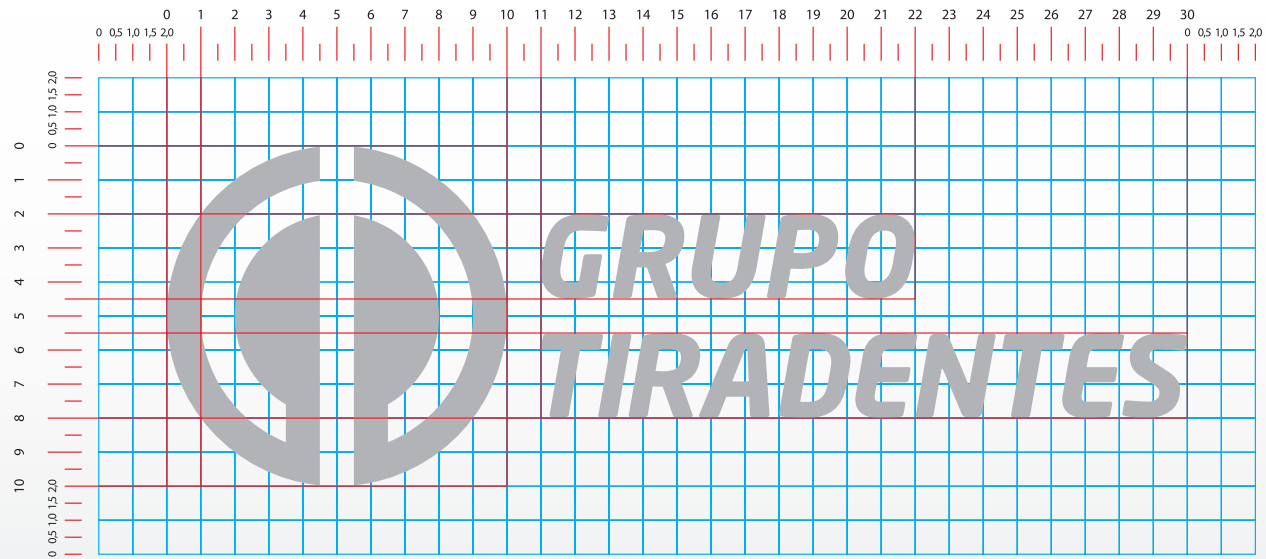


// para mídia impressa

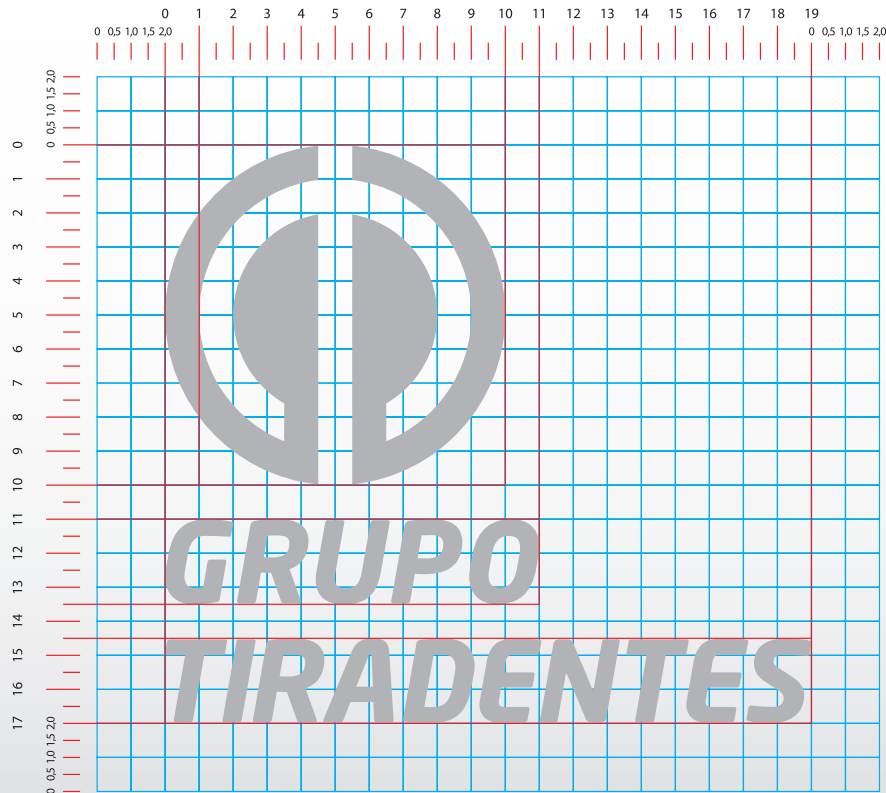


// para mídia eletrônica

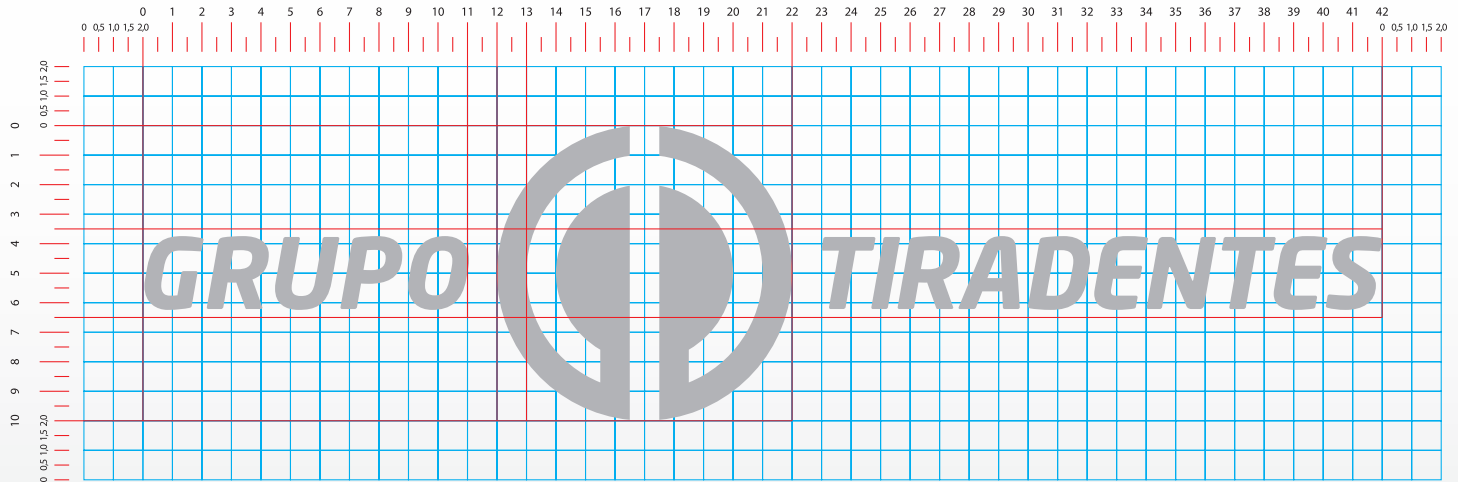
área segura



área segura



área segura



aplicação com as marcas



timbrado



Av. Murilo Dantas, 300 - Farolândia, CEP 49032-490 - Aracaju - Sergipe - Brasil
Tel.: +55 (79) 3218 2100 Fax: +55 (79) 3218 2200 www.grupotiradentes.com



envelope



Av. Murilo Dantas, 300 - Farolândia, CEP 49032-490 - Aracaju - Sergipe - Brasil
Tel.: +55 (79) 3218 2100 Fax: +55 (79) 3218 2200 www.grupotiradentes.com



cartão de visita





assinatura de e-mail

Nova mensagem — ↗ ✕

Destinatários




Assunto

 **GRUPO TIRADENTES**

 **Unit Fita** **FÁCIPE**

Nome Completo
Cargo
e-mail@grupotiradentes.com

Av. Murilo Dantas, 300 - Farolândia
CEP 49032-490 - Aracaju - Sergipe - Brasil
Tel.: +55 (79) 3218 2100 Fax: +55 (79) 3218 2200

Enviar  |  + Salva  | 